



Inspiratiefiche Vrijwilligerswerk

Thema

Hoe bewaar je het evenwicht tussen fundraising en goedkope activiteiten voor je klanten als er ook klanten vrijwilliger zijn?

Voorbeeld

Een vereniging organiseert jaarlijks een fundraisingactiviteit. De afspraak is dat vrijwilligers de volle pot betalen en klanten slechts 3 euro. Maar in de praktijk brengen klanten nog familie en vrienden mee en zijn er klanten-vrijwilligers die ook het verminderd tarief betalen. Op die manier schiet de fundraising het doel voorbij.

Tips

- Maak duidelijk een onderscheid tussen een fundraising en een activiteit voor de doelgroep.
- De doelgroep kan helpen tijdens een fundraisingactiviteit, maar is niet het beoogde publiek.
- Organiseer op een ander moment een sociale maaltijd of picknick voor de doelgroep en hun familie.